

ネット上の風評が、国や法律を動かす時代に。

備えていますか?インターネットにおける「**放置**」リスク。

たとえば教育現場では「**いじめ防止対策推進法**」の施行以来、

組織的にいじめに対応する法的責務を負うことになりました。

児童生徒がネット上でどんなやりとりをしているのか…「把握できなかった」では済まされません。

また民間企業でも厚生労働省が「**ブラック企業立ち入り調査**」を実施。

ネットで社名検索した際の風評被害は、

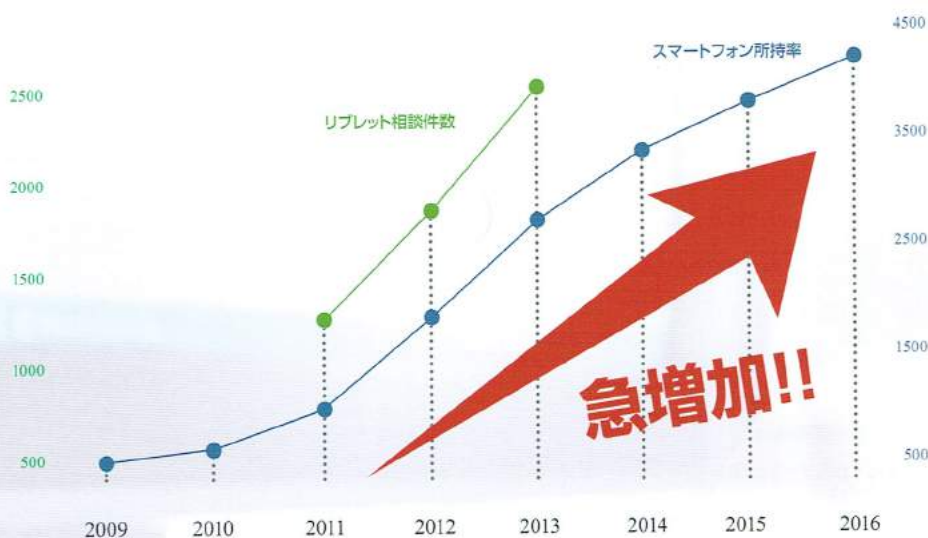
いまやイメージ低下といったレベルを超えて司直の手の介入を招きかねません。

リブレットなら、24時間365日の監視ツールをはじめとした

さまざまなWeb風評対策サービスを用いてこれらの問題を確実に解決。

インターネット上の悪意を封じ込め、あなたの組織を守ります。

スマートフォン普及率予測と風評被害相談件数の割合
(経済産業省引用)



監視



風評被害対策

法律



技術



監視

オリジナルで開発したツールを用いて、日々の検索状況を監視します。

法律

法的手続きによって書き込んだ人間を特定。損害賠償請求も可能です。

技術

違法性や侵害性を判断、サイト毎の最適な方法で速やかに削除します。

決して他人ごとでは済まされない、ネット風評被害は
広がってからの対応では、取り返しのつかないことに。
ネット上の悪評は、きちんと対策を打てば解決できるので、
あきらめる前に、リプレットにご相談ください。



検索ワードの入力時点で、すでに風評被害がはじまっています。

2年で取り扱い件数が約50倍に

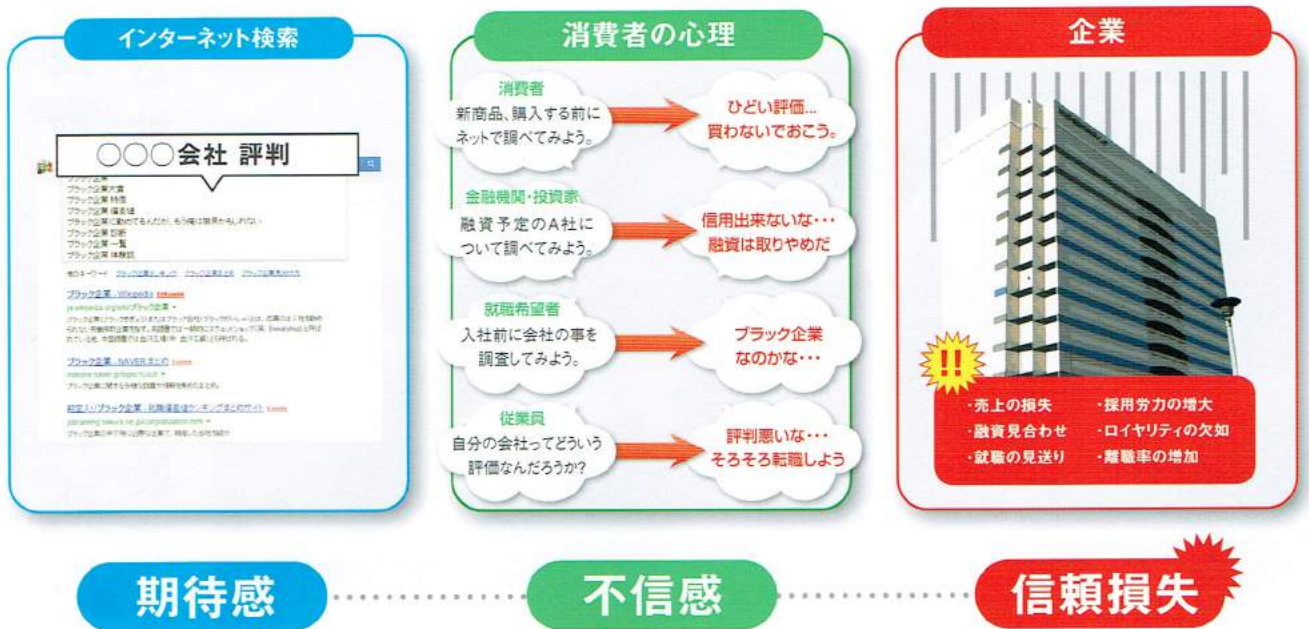
知らないうちに被害にあっていませんか？

企業にとってインターネットでの風評対策が必要なケースは、大きく分けて2つあります。ひとつはYahoo!やGoogleの検索窓に検索ワードを入力した際、ネガティブワードが表示される場合。そしてもうひとつは2ちゃんねるや悪評サイトが上位表示されてしまう場合です。スマートフォンの普及が飛躍的に伸びた2011年以降、悪評サイトやネガティブワードが急増。当社における風評対策の実績も、ここ2年で約50倍に増えています。ただ、この実績の数値は被害が表面化した事案のみ。中には知らないうちに損失を被っている企業様も少なくありません。気づいたときには売上や信頼が低下していたり、採用活動にまで悪影響が及んでいるケースも。また放置しておく被害が拡大し、事業上の競合に大きく差を付けられることになりかねません。いまやネットでの風評被害は経営陣のみならず総務ご担当者様が「自分ごと」としてとらえ、早期の対策を打つべき経営課題といっても過言ではないでしょう。



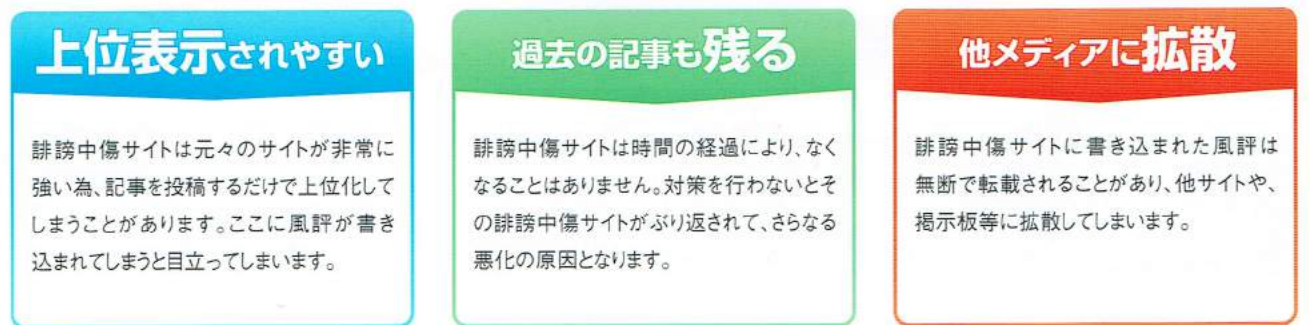
近年の風評の動向

そもそも風評被害とは根拠のない噂で受ける被害のこと。最近ではその悪評の真意を確かめずに他サイトに転載するケースや、SNSで短期的かつ大量に拡散するケースが多く見られます。その結果、単なる噂話や個人的な感想が風評被害へと育ち、マスメディアを通じて炎上することも。ネットユーザーの80%以上が検索結果1ページ目に表示されたネガティブワードに反応し、マイナスイメージを抱いてしまうというアンケート結果も出ています。



悪評・誹謗中傷サイトの特性

元々多くの人の興味を惹く誹謗中傷サイト。たくさんのサイトに拡散・リンクされることで情報の価値が高まり、検索エンジンから多くの人に必要とされるサイトと判断されてしまいます。するとさらに上位表示されるという悪循環に。無視を決め込んだつもりで放置していると結果的に被害の悪化を招きかねません。



ネット上の風評サイトの種類

悪評や誹謗中傷が書き込まれるサイトはいくつかに分類できます。日本最大の匿名掲示板2ちゃんねると大量のコピーサイト、個人が書き込む日記型のブログ、Yahoo知恵袋に代表されるQ&Aサイト、食べログなどの口コミサイト、FacebookやTwitterの様なSNSなど。これら各種サイトの管理者や特性を理解し、状況に応じた対策が必要です。



監視・技術・法律の戦略的アプローチで、あらゆる被害状況に最適なご提案を。

風評監視システム“サイバーセキュリティ”

ネットの風評状況を常に監視したい、に応えるサービスです。

ネット上の風評における最も効果的な打ち手は早期発見と対策。誹謗中傷は瞬間に拡散し、收拾がつかなくなるもの。このような事態を未然に防げば、被害を最小限に抑えることができます。“サイバーセキュリティ”は当社の技術とノウハウを結集し開発された風評監視システム。検索エンジン「Yahoo!/Google」における検索予測、関連キーワード、検索結果100位までのサイトURL・ドメインを監視し、情報を可視化。「目視では限界がある」「手間をかけられない」などの悩みを解消します。

Point

日々の監視を自動化するとともに可視化も実現。目視では気づけない下位の風評サイトも網羅できるため早期発見ならびに素早い対応が可能になります。



監視POINT

- ・検索予測、関連キーワード
- ・検索結果100位までのサイトURL・ドメイン

検索エンジン風評対策

ネガティブな「関連検索ワード」を削除したい、に應えるサービスです。

各検索エンジンにて検索BOXへキーワードを入力する際、予測語や関連語など検索ワードに付随する単語が出てくる事があります。これらの機能は「関連検索ワード」や「検索予測」と呼ばれ、利便性を向上させる特徴のひとつ。しかし、まれに企業やサービスに対してネガティブなキーワードが表示される場合があります。関連検索ワードが表示される仕組みは、検索ワードに対してネット上に多く存在する組み合わせや関連する言葉を、検索エンジン側のロジックで表示させるもの。これらをコントロールする事は難しく、表示される度に削除する必要があります。

Point

検索エンジンにより異なりますが、最短3日から2ヶ月程度が目安となります。



2ch・一般サイト対策

ネットの書き込みを削除したい、に應えるサービスです。

風評被害対策において最もご要望が多いのが、悪評や誹謗中傷が書かれたサイトの削除依頼です。書き込まれるサイトは日本最大の掲示板「2ちゃんねる」から個人のブログ、Q&Aサイトまで多岐にわたります。これらのサイトはそれぞれ対策が異なるので、一般の方や実績のない業者では網羅性に欠けるのが現状。当社ではこれまでに多数の対策実績があるので、ノウハウを活かして最適な手法を選択します。また技術面以外の法的な対策が必要な場合は、提携弁護士事務所が対応。スピーディで成功確率の高い削除をご提供いたします。

Point

対象サイトによって異なりますが、最短即日から1ヶ月程度で対策が可能です。



法的契約

書き込み者を特定し賠償請求したい、に應えるサービスです。

ネット上に悪評が書き込まれ、その内容に権利侵害が存在している場合、法的請求により情報開示や損害賠償請求ができます。書込み後一定期間内は管理プロバイダ側もアクセスログを保存していますが、この期間を逃すと消去される為、対応スピードが非常に重要。犯人を特定出来なければ、その後の損害請求なども難しくなります。法的措置をご検討の場合は、誹謗中傷を発見したら即ご相談ください。また損害賠償は名誉棄損による賠償として数十万～100万円程度の慰謝料が認容される傾向ですが、営業損失との因果関係によってはより高額な賠償責任が認められることもあります。

Point

開示されたIPアドレスから使用プロバイダの解析、プロバイダへ情報開示訴訟提起まではIPアドレスの取得から1か月以内。さらに判決が出るまでは起訴提訴から3～6ヶ月程度。



顧問契約

法的相談と監視サービスを組み合わせ顧問契約を締結し、いつでも迅速に風評被害対策を実施します。

何かあればすぐに対応したいという場合は、弁護士相談とIT監視モニタリングをセットにした定期顧問契約をご検討ください。オリジナルの監視ツールでの風評監視に加え、月に1度、監視状況に対する専門弁護士の見解を加えたレポートを作成。法律の見解に基づく報告を行ないます。常に日々の状況を監視するとともに、弁護士の専門見解を元に風評を管理し「即座に発見&削除」を実現。リスクを最小限に抑えます。加えて月に1時間の無料電話相談も用意。万全な体制を構築し業務に集中したい方、専門家に対策を任せたい方におすすめです。

Point

24時間監視・弁護士からのレポート提出・弁護士への一時間相談枠のセットになり、お客様がご安心して業務に取り組めます。



取り戻したいのは
信頼と名誉、そして笑顔です。

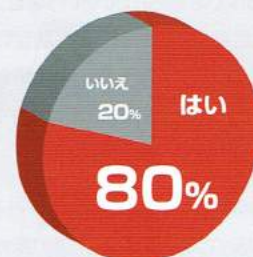


対策を行うことでどんな効果があるのか

風評対策実施による効果とは

まずはじめにいえることは業績や信頼の回復です。調査によればネットユーザーの8割がネガティブ情報に影響を受け、購買を辞める、または他社商品の検討に入るなどの行動をとります。さらには内定辞退、株価下落、社員モチベーション低下など、企業存続の危機につながる状況を招きかねません。風評対策はこれらの機会損失を防ぎます。加えて最近では“未対策企業との差別化”という効果も。2011年以降、スマートフォンの急激な普及に伴いネット上の風評への注目が高まり、同時に対策サービスの充実、低価格化が進行。その結果、対策に積極的な法人や個人が増え、特に法人においては未対策企業との間に大きな差が生まれることに。さらに未対策の場合は被害悪化の危険性もあります。もはや風評対策は守りではなく、攻めの企業経営に必須といえるでしょう。

Q. インターネット上の悪評を信じてしまいがちだ



某IT企業

削除や対策の徹底で
未対策競合企業に大差!

約2/3まで減少した求人エントリーを1年かけて風評発生以上の水準に。

従業員1000名規模のソフトウェア開発会社。ある時期を境に2ちゃんねるへの書き込みに関する問い合わせが急増。同時に同社求人募集へのエントリーが減りはじめ、約3ヶ月で通常時の約2/3にまで減少してしまいました。そこで2012年9月より対策を開始。書き込みの削除や検索エンジンのキーワード対策などを実施しました。約1年で風評発生以前のエントリー数に戻るだけでなく、同様の風評被害に遭っていないながらも何ら対策を打たなかった競合企業に大きく差をつけることになり、結果的にエントリーの大幅増に結び付いたのです。

対策結果	対策内容	対策前	対策後
転職会議	口コミ削除	36件	0件
風評ブログ	記事削除	21件	0件
Google キーワード	検索予測・関連検索ワード削除	9ワード	0ワード
Yahoo! キーワード	検索予測・関連検索ワード削除	12ワード	0ワード

某総合病院

掲示板の悪評削除で
患者数が順調に回復!

事実無根の記事を徹底的に削除。2ちゃんねる・掲示板対策の好例。

院長に対しての誹謗中傷記事が2ちゃんねるや掲示板に書き込まれたのは2012年初頭のこと。事実無根の書き込みは瞬間に拡散してしまいました。それにより外来患者数、入院患者数ともに約3/4に減少。根も葉もない悪評に振り回され、困り果てた病院が当社に依頼をかけてきたのは3月のこと。早速、専任チームを組み、体制を整えた上で調査・現状把握から着手。徹底した風評対策により記事そのものがほとんどネット上に存在しない状態に。順調に外来患者、入院患者ともに戻り始め、1年後には風評被害発生時と同等の数値まで業績を取り戻すことに成功しました。

対策結果	対策内容	対策前	対策後
Q&Aサイト	口コミ削除	40件	0件
2ちゃんねる コピーサイト (まとめサイト)	記事削除	235件	4件
Yahoo! キーワード	検索予測・関連検索ワード削除	6ワード	0ワード
削除不可サイト	逆SEO	2位	27位

某専門学校

約1年間の継続監視で
志願数・入学数共に向上!

卒業生・在校生の書き込みに保護者からもクレームが!丁寧な対応を実施。

2ちゃんねるや学校掲示板に在校生や卒業生によるネガティブな書き込みが乱立。ほぼ根拠のない誹謗中傷でしたが学校側だけでは拡散を止めることができず、エントリー、入学者数ともに例年の2/3まで減少してしまいました。また書き込みがあまりにも多いことから在校生の保護者から大量の問い合わせが。そこで2012年に、意を決して当社に依頼。検索エンジンのキーワード対策、2ちゃんねるの書き込み削除を実施。約1年間、継続して対策と監視を行なったところ、翌年にはエントリー数・入学者数ともに例年同数に戻り、保護者からの問い合わせもなくなりました。

対策結果	対策内容	対策前	対策後
2ちゃんねる (本体サイト)	格納	17件	0件
2ちゃんねる コピーサイト (まとめサイト)	記事削除	414件	12件
Yahoo! キーワード	検索予測・関連検索ワード削除	17ワード	0ワード
削除不可サイト	逆SEO	7位	32位

個人

広範囲にわたる対策で
元通りの生活に復帰!

後を絶たない個人情報の流出。将来への影響を考慮し早期対策に注力。

ちょっとした不注意から個人情報が漏えいし、そこに事実無根な情報が枝葉のように付随。さらにSNSから本人の顔写真や家族・友人の情報と画像までもが多数の風評サイトに転載され、そのURLがTwitterなどでさらに拡散。その時点で勤務先を解雇されていたのですが、風評はとどまる事を知らず、退職後の転職活動にまで悪影響を及ぼすほどに。当社に依頼があったのが2013年4月でしたが、非常に広範囲に拡散されていた記事やサイトをしらみつぶしにあたり、なんと3か月後には全ての削除を完了。その後、転職先も見つかり、ようやく平穏な日常を取り戻すことができました。

対策結果	対策内容	対策前	対策後
2ちゃんねる (本体サイト)	格納	3件	0件
2ちゃんねる コピーサイト (まとめサイト)	記事削除	63件	0件
Google キーワード	検索予測・関連検索ワード削除	7ワード	0ワード
Yahoo! キーワード	検索予測・関連検索ワード削除	17ワード	0ワード

様々なメリット

企業様

業績だけでなく採用も上向きに!

早く対策を実施してもらえたのが良かったです。おかげで新卒採用の時期に間に合いました。もしちょっとでも遅れていたら採用はゼロだったかも…と思うとぞっとしますね。同時に業績も持ち直しました。リプレットの風評対策は「ネット時代の保険」といえますね。



風評コンサルタント

クライアント様の代わりに風評を一括管理!

店舗様

早期対策で機会損失を防げました!

自営業は信用が第一。ちょっとでも悪い評判が書き込まれると即座に売上に響きます。相談直後に2ちゃんねるのスレッドを削除してもらえたことで他サイトへの拡散も防げて助かりました。いまも月一回の弁護士さんへの相談を活用させてもらっていて勉強になります。

個人様

元通りの生活に戻れました!

もうネットでの悪評に怯えることもなく、元通りの生活が送れるようになりました!監視サービスのおかげで神経質にならずに済むのは本当にありがたいですね。結構長い間ひとりで悩んでいたのも、もっと早くリプレットに相談すればよかったと思います。

法人様

素人にはマネできないプロの技術!

法人の性格上、被害が広範囲に及んでしまうところを徹底的に対策していただけたことに感謝しています。検索キーワード、2ちゃんねる、ブログ、SNSのすべてに削除作業を実施。個人ではとてもできない、専門業者ならではのノウハウと技術を提供していただきました。

! こんな業者にはご注意ください。

インターネット上の風評被害や誹謗中傷が増加するに伴って、風評被害対策を行なう業者も年々増えつつあります。一般的な対策業者は主にIT技術での解決方法を提案します。技術的解決が難しい場合には弁護士を紹介する事もありますが、原則として弁護士法の壁に阻まれることがほとんど。弁護士でない第三者が弁護士をあっせんして手数料を取る事、さらに対策業者が弁護士に代わって法的作業を進めることはいずれも非弁行為として禁じられているのです。この法的制限を知ってか知らずか、対策業者が仲介し、弁護士とお客様が直接契約を結ばずに削除作業を進め、仲介業者が不当な利益を得られるような提案を進める業者も見受けられます。リプレットでは弁護士事務所とIT業務を完全に分離しており、弁護士法に抵触するような問題を抱えることなく解決に導きます。



弁護士と依頼者は直接契約を結びましょう。

弁護士でない第三者が弁護士をあっせんして手数料を取る事は禁じられています。