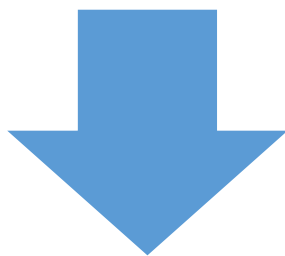


サジェストPR表示のご紹介

こんなことでお困りではないでしょうか。

- 自社HPを作ったが**アクセス数**が伸びない
- **リスティング単価が高騰**してあまり広告を出せない
- SEO対策だと、**成果が出るまでに時間がかかる**
 - 顧客増に向け**新たな集客手段**を知りたい。



サジェストPRを活用することで
「低価格」「成功報酬」「最短3日」で集客します！

サジェスト・関連検索とは？

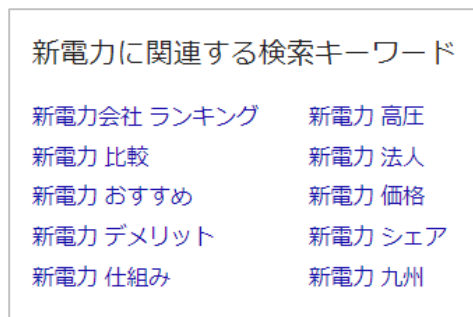
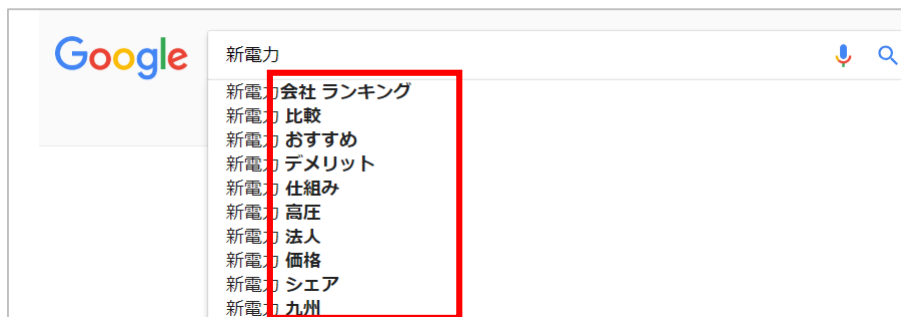
サジェストとは？

検索ワードを入力した際にすぐ下に表示される検索補助枠のことです。



関連検索（通称虫めがね）とは？

検索ワードを入力した際に、検索補助枠の太文字と下部に表示される検索補助枠のことです。



サジェストPR_サービス内容

広告を出したいワードで「会社名」「サービス名」を表示させることができます。



アクセス数、認知度、売上アップに貢献します。

サジェストPRが選ばれる理由

1 リスティング・SEOに比べて費用対効果が良い！

Yahoo・GooglePRはリスティングやSEOと比べて費用対効果が非常に高いです。

2 SEOで上位化ができないキーワードで集客が可能！

SEO対策で特定のキーワードを上位化するのが非常に難しくなっているが、YahooPRなら簡単に集客ができます♪

3 直ぐに効果が出る！

SEO対策で特定のキーワードを上位化するには半年程度かかるケースが多いですが、YahooPRなら最短3日で集客ができます♪

4 競合の検索シェアを奪う！

競合サイトへのアクセスを減らし、自社サイトへのアクセスに転換することができます。

5 新しいチャネル「サジェスト」で、集客面を増やす

サジェストという新しいチャネルを使うことで、
集客力UP + ブランディング効果UP

サジェストPRはリスティング広告とSEOの魅力を兼ね備えている

リスティング広告の“魅力”と“課題解決”を兼ね備えたサービス



Yahooサジェストサービスが常に比較される数値が1クリック単価。SEOやリスティングに比べ格安のYahooサジェストサービスであれば費用対効果の高さに驚かれること間違いありません。

SEOやリスティングは検索結果のページに掲載されることでユーザーの目に止まりますが、Yahooサジェストであれば、もっと早い検索段階でユーザーの目に止まります。

特筆すべきは早ければ**“数日で結果が出る”**ことにあります。

SEOの“魅力”と“課題解決”を兼ね備えたサービス



検索エンジンが持つ“高い質”の“”顕在層にアプローチすることができるサービスです。

SEOのように検索エンジンのペナルティを受けるリスクもなく、内部や外部の対策の必要性もありません。

何度もお伝え致しますが、早ければ**“数日で結果が出る”**ことが最大の魅力です。